

Stijlgids Sophia Magazine

Inhoud

Tekst.....	2
Titel	2
Inleiding.....	2
Tussenkopjes.....	2
Alinea's.....	2
Lees meer.....	2
Vetgedrukte woorden.....	2
Cursief	2
Citaat	2
Directe rede	2
Getallen.....	2
Eenheden	2
Zinslengte.....	3
Voegwoorden en komma's.....	3
Subtussenkopjes	3
Foto's.....	3
Opsommingen.....	3
Links	3
Focustrefwoord.....	3
Snippet	3
Social media	3
Titel Facebook & Twitter.....	3
Omschrijving Facebook & Twitter.....	3
Afbeelding Facebook & Twitter	3
Tags	3
Categorieën.....	4
Publicatie.....	4

Tekst

Het is niet handig om een tekst vanuit Word te kopiëren, omdat de opmaak niet klopt. Wil je dat wel doen? Klik dan eerst op het klembord met de T. Dan wordt de tekst als onopgemaakte tekst in Wordpress geplakt en dat voorkomt veel opmaakproblemen.

Titel

De titel plaats je in het vak titel. In de titel staat het focustrefwoord (zie het onderdeel focustrefwoord).

Inleiding

De inleiding is aantrekkelijk geschreven, zodat de lezeres wil doorlezen. In de inleiding staat het focustrefwoord (zie het onderdeel focustrefwoord).

Tussenkopjes

Tussenkopjes hebben het formaat koptekst 2. Ze zijn niet vet gedrukt. Het focustrefwoord (zie het onderdeel focustrefwoord) komt in minimaal 1 tussenkopje voor.

Alinea's

Alinea's worden gescheiden door een witregel. Elke alinea behandelt één deelonderwerp.

Lees meer

Na de eerste alinea volgt een lees-meer-tag. Dat is de knop met de stippellijn tussen twee vetgedrukte lijnen.

Vetgedrukte woorden

Vetgedrukte woorden zijn trefwoorden die ook als tag worden opgenomen.

Cursief

Van cursief maken we spaarzaam gebruik, omdat een tekst al snel chaotisch oogt met cursieve en vetgedrukte teksten.

Citaat

Wil je een citaat uitlichten? Dan selecteer je de tekst en je drukt op de knop met het “-teken.

Directe rede

Directe rede en het benadrukken van woorden of woordgroepen doen we door de tekst tussen enkele aanhalingstekens te plaatsen.

Getallen

Getallen onder de twintig schrijf je voluit.

Eenheden

Eenheden als procenten, kilometers, graden etc. schrijf je voluit.

Zinslengte

Voorkom dat zinnen langer zijn dan twintig woorden.

Voegwoorden en komma's

Voor een voegwoord plaats je een komma, behalve voor het voegwoord en. Probeer veel gebruik te maken van voegwoorden, omdat voegwoorden een tekst gemakkelijker leesbaar maken. Ze geven de lezer een signaal dat er een voorbeeld, opsomming, reden etc. komt.

Subtussenkopjes

Subtussenkopjes hebben het formaat koptekst 3 (of koptekst 4 als het subsubtussenkopjes zijn). Het focustrefwoord komt in minimaal 1 subtussenkopje voor.

Foto's

De redactie plaatst de foto's (deze kunnen aangeleverd worden via je Google Foto's account).

Opsommingen

Voor opsommingen worden opsommingstekens gebruikt: bolletjes of cijfers.

Links

Links in de tekst dienen het formaat te hebben van een echte link (dus niet het woord opschrijven en de url erachter plaatsen) en te worden geopend in een nieuw venster.

Focustrefwoord

Dit is de tekst samengevat in één woord. Dit is het belangrijkste (zoek)woord van de tekst.

Snippet

De snippet is de tekst die te zien is in de Google zoekresultaten. In de snippet moet het focustrefwoord staan en een korte en aantrekkelijke samenvatting van de tekst. Je snippet moet zo lang zijn dat de balk groen kleurt.

Social media

Titel Facebook & Twitter

Hier herhaal je de titel van je tekst.

Omschrijving Facebook & Twitter

Hier herhaal je je snippet.

Afbeelding Facebook & Twitter

Foto's worden door de redactie geplaatst. Hiervoor wordt de uitgelichte foto gekozen.

Tags

Tags zijn de woorden waarmee lezers kunnen zoeken in Google. Hoe wil je gevonden worden? Je focustrefwoord is een tag en daarnaast zijn alle andere belangrijke trefwoorden tags.

Categorieën

Kies één of meerdere categorieën.

Publicatie

Is een artikel nog niet klaar voor publicatie? Sla 'm dan op als concept. Is een artikel klaar voor publicatie? Sla 'm dan op als wachtend.