

# Voor de schrijvers

Dit artikel is bedoeld voor de schrijvers van Sophia Magazine. Je vindt hier tips voor het schrijven van een blogartikel of advertorial, de Stijlgids Sophia Magazine voor de schrijvers en tips & trucs voor het aanleveren van foto's en video's. Werk je voor het eerst met Wordpress? Als je op deze link klikt, dan ga je naar een duidelijke handleiding over Wordpress: <http://www.wpsitemaken.nl/hoe-maak-je-een-bericht>. Op Sophia Magazine vind je een uitgebreidere pagina als je een bericht gaat aanmaken. Uitleg vind je in de Stijlgids.

## Hoe schrijf je een goed blogartikel of advertorial?

Een goed blogartikel of advertorial voor Sophia Magazine gaat over een onderwerp dat interessant is voor 40-plus en hbo-plus vrouwen. De thema's waarover we schrijven zijn **werk, geld, liefde, relaties, schoonheid, mode, gezondheid, reizen, wonen, kunst en uitgaan**.

## Inhoud

Schrijf je een persoonlijk artikel, dan informeer je lezers over jouw persoonlijke ervaring. Dit is een **blogartikel**. Wees je ervan bewust dat je het blogartikel niet voor jezelf schrijft maar voor de lezeres. Wat heeft de lezeres aan jouw ervaring? Waarom wil je deze ervaring kwijt? Welke informatie heeft de lezeres nodig om de boodschap goed te begrijpen?

Ben je een ZZP'er of kleine ondernemer, dan schrijf je een artikel, omdat je wil kennisdelen met de lezeres. Dit is een **advertorial**. Jij hebt een specialisme en de lezeres heeft er iets aan. Waar je op moet letten, is dat je voldoende informatie geeft aan de lezeres, omdat jij als deskundige al snel ervan uitgaat dat iets vanzelfsprekend is. Maar is dat ook echt zo? Geef de lezeres dus voldoende informatie om het onderwerp goed te begrijpen.

Als ZZP'er of kleine ondernemer wil je enerzijds kennisdelen en anderzijds uitdragen dat de lezeres vooral bij jou moet zijn als ze iets wil op jouw vakgebied. Op Sophia Magazine mag je reclame maken, maar dat doe je niet in de advertorial zelf. Onderaan je advertorial zet je jouw naam en je bedrijfsnaam (met een do-follow link naar je website). Uiteraard mag je in jouw **Bio** (zie het onderdeel Gebruikers in het Dashboard van Wordpress) vertellen wie je bent, hoe je bedrijf heet en wat je specialisme is. Je kunt er zelfs een leuke aanbieding voor de lezeres in zetten. Dat geldt uiteraard ook voor je eigen **schrijverspagina** (die volgen nog).

## Vorm

Een goed artikel voldoet aan de volgende eisen:

### Inleiding

De inleiding is een alinea waarin je aan de lezeres vertelt waarover het gaat en je noemt ook het belangrijkste trefwoord (**focustrefwoord**) van het artikel. In tijdschriftartikelen wil je nog wel eens een inleiding schrijven die spannend is of nieuwsgierig maakt. Dat doe je niet bij internetteksten, omdat de lezeres heel snel afhaakt. Het moet direct duidelijk zijn waarover de tekst gaat, vandaar dat je ook je focustrefwoord moet noemen. Uiteraard is het beter als de inleiding wel uitdagend en mooi geschreven is, maar duidelijkheid is het allerbelangrijkst.

## Kern

De kern bestaat uit minimaal één alinea, maar meestal zijn het er meer. In de kern werk je jouw onderwerp uit. Je beantwoordt hierin bijvoorbeeld de vragen wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe.

Bespreek je een probleem, dan benoem je het probleem bijvoorbeeld in de inleiding. In de kern beschrijf je dan voor wie het een probleem is, waarom het een probleem is, wat precies het probleem is, waar of wanneer het een probleem is en hoe het opgelost kan worden.

## Slot

In de slotalinea sluit je jouw artikel af met een samenvatting, advies of conclusie. Het is raadzaam om het focustrefwoord nog een keer te herhalen, omdat veel mensen eerst de inleiding en het slot lezen voor ze het hele artikel lezen.

## De Stijlgids Sophia Magazine

In de Stijlgids Sophia Magazine staat wat je waar zet en hoe dingen geformuleerd moeten worden. Je maakt het voor de redactie veel eenvoudiger als je probeert rekening te houden met de adviezen/voorschriften uit de Stijlgids Sophia Magazine.

## Tips & trucs voor het aanleveren van foto's en video's

Over **video's** kunnen we heel kort zijn: plaats ze op YouTube, omdat YouTube ook geweldige tools heeft om je video te verbeteren. Je krijgt dan een videolink en als je die vermeldt in je artikel, dan voegt Wordpress vanzelf de video toe. Er kunnen geen video's geüpload worden op de site van Sophia Magazine, omdat dit veel te veel schijfruimte kost.

Het is belangrijk dat foto's en video's auteursrechtenvrij zijn of dat je de **auteursrechten** ervoor hebt betaald. Als je hebt betaald, dan moet je waarschijnlijk ook vermelden wie de foto heeft gemaakt of van welke site de foto afkomstig is. Lever die informatie erbij aan. Net als de factuur, zodat Sophia Magazine geen claim in verband met schending van de auteursrechten ontvangt. De foto is immer niet gekocht op naam van Sophia Magazine. Gebruik je een gratis foto? Stuur dan de link mee. Een auteursrechtenvrije foto heeft de volgende vermelding: [Creative Commons CC0](#). Als dat zo is, dan weet je zeker dat je de foto mag gebruiken. Uiteraard mag je ook zelfgemaakte foto's aanleveren.

**Auteursrechtenvrije foto's** kun je ook vinden op de volgende sites:

- [Pixabay](#)
- [Freeimages](#)
- [Pexels](#)
- [Freepik](#)
- [Freeorangestock](#)
- [Unsplash](#)
- [Potorack](#)
- [Everystockphoto](#)
- [Freepixels](#)
- [Photopin](#)
- [Morguefile](#)

Voor de grote foto bovenaan je artikel (de uitgelichte foto) kun je het beste een foto aanleveren in liggend formaat (1920x1280 pixels). Voor de foto's in het artikel zelf gelden qua grootte en type foto minder strenge eisen. Dat mogen bijvoorbeeld ook staande foto's zijn. Uiteraard behoort je foto van een goede kwaliteit te zijn en in JPEG-formaat. Foto's gemaakt met een telefoon zijn doorgaans van onvoldoende kwaliteit. De redactie heeft het recht om foto's af te keuren, omdat ze onvoldoende aansprekend, van een te slechte kwaliteit of omdat ze aanstootgevend zijn. Artikelen met naaktfoto's worden door diverse social media niet geaccepteerd.

Foto's plaats je in je **Google Foto Album**. Je hebt gelijktijdig met je schrijversaccount een uitnodiging ontvangen om een Google Foto Album te delen. Vermeld bij de foto bij welk artikel de foto hoort.