



# Hoe wordt jouw artikel vaker gelezen en gedeeld?

Door Marielle van Sleen

Even een aanname: je wilt inkomen uit jouw bedrijf halen en daarom moet je klanten binnenhalen en omzet genereren. Je schrijft artikelen (of blogs, maar ik noem het artikelen), omdat je kennis wilt delen en jouw potentiële klanten wilt bereiken.

Zit ik goed met mijn aanname? Of schrijf je alleen maar omdat het leuk is? Dat kan natuurlijk ook. Maar als je voor de leuk schrijft, dan wil je toch ook dat je artikelen gelezen worden?

In dit stuk lees je wat je zelf kunt doen om meer lezers te bereiken.

## Wat doet Sophia Magazine om jouw artikel onder de aandacht te brengen?

1. Je artikel wordt op de Facebookpagina <https://www.facebook.com/sophiamagazine.nl/> gedeeld. Heb jij de pagina al geliket?
2. Je artikel wordt in mijn persoonlijke timeline op Facebook gedeeld: <https://www.facebook.com/marielle.vansleen>
3. Je artikel wordt in tal van Facebook groepen gedeeld. Welke groepen ik daarvoor selecteer, hangt af van het onderwerp van je artikel.
4. Je artikel wordt via Google+ gedeeld. <https://plus.google.com/u/1/+MariellevanSleen>
5. Je artikel wordt, afhankelijk van het onderwerp, in Google+ Communities gedeeld.
6. Je artikel wordt via Instagram gedeeld: redactiesophiamagazine. Volg je het Instagramprofiel al?
7. Je artikel wordt via het Twitteraccount van Sophia Magazine gedeeld: <https://twitter.com/RedactieSophia>
8. Je artikel wordt via mijn persoonlijke Twitteraccount gedeeld: <https://twitter.com/Marielle038>
9. Je artikel wordt via een Pinterestbord gedeeld: <https://nl.pinterest.com/marielle038/sophia-magazine/>
10. Je artikel verschijnt op Bloglovin'. Heb je daar een account?

11. Je artikel deel ik (als het over werk gaat) via mijn LinkedInaccount <https://www.linkedin.com/in/mariellefansleen/> .

## Wat kun je zelf doen om jouw artikel onder de aandacht te brengen?

Het kost je dagelijks hooguit 15 minuten en het levert jou en de andere schrijvers veel meer lezers op!

1. Vertel je familie, vrienden, kennissen en klanten dat je schrijft voor Sophia Magazine. Je kunt ze:
  - a. elke keer een mailtje/app sturen met de link naar je nieuwste artikel.
  - b. vragen of ze de Facebookpagina willen liken, het Twitteraccount of Sophia Magazine via Bloglovin' willen volgen, want dan blijven ze automatisch op de hoogte.
2. Op dit moment staan er meer dan dertig schrijvers ingeschreven bij Sophia Magazine. De kracht van Sophia Magazine is dat we samen lezers genereren. Immers, zou je op een persoonlijke blog publiceren, dan zou je waarschijnlijk niet zoveel lezers hebben. Juist doordat het aanbod van artikelen zo divers is en doordat we samen de publiciteit zoeken, zijn we interessant voor lezers. Maak gebruik van die kracht door niet alleen je eigen artikel, maar ook de artikelen van de andere schrijvers te delen. Dit kun je doen:
  - a. de Facebookpagina van Sophia Magazine <https://www.facebook.com/sophiamagazine.nl/> liken en niet alleen je eigen artikel, maar ook de artikelen van de andere schrijvers delen via jouw timeline en de Facebookgroepen waarvan je lid bent. Heb je zelf een Facebookpagina? Deel dan ook artikelen via die pagina. Tag de schrijver, zodat hij/zij kan reageren. Je hebt er zelf ook profijt van!
  - b. de Twitteraccount van Sophia Magazine <https://twitter.com/RedactieSophia> volgen en de tweets waarin berichten gedeeld worden liken en retweeten.
  - c. de Instagramaccount van Sophia Magazine 'redactiesophiamagazine' volgen en anderen erop attenderen.
  - d. Mij volgen via Google+ <https://plus.google.com/u/1/+MariellevanSleen> (als je op Google+ zit) en de posts daar een + geven en delen.
  - e. Mij volgen via LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/mariellefansleen/> en de artikelen die ik deel interessant vinden, van commentaar voorzien en delen.
  - f. Zet op je website dat je schrijft voor Sophia Magazine. Je kunt ook een Facebook likebox plaatsen naar de Facebookpagina van Sophia Magazine. Op die manier missen jouw klanten/lezers geen artikel van jou.
  - g. Maak er een gewoonte van dat je reageert op artikelen van de andere schrijvers op Sophia Magazine. Doe dit rechtstreeks op de site. Hiervoor geldt namelijk de volgende regel: als er één schaap over de dam is, dan volgen er vanzelf meer! Zo nodigen we onze lezers uit meer interactie met ons te hebben.
  - h. Als iemand reageert op een artikel van jou, geef dan antwoord. Als dat via een door mij gedeeld bericht op Facebook is, dan zal ik jou taggen, zodat je kunt reageren. Als dat op Sophia Magazine zelf is, dan krijg je, als het goed is, een mailtje. Check ook zelf regelmatig of je onbeantwoorde berichten hebt uitstaan. Lezers waarderen het directe contact enorm!
  - i. Maak je een nieuwsbrief? Link daarin naar Sophia Magazine en naar je artikelen.